

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## COMFAORIENTE

*Sólo beneficios*

Aumentar el número de trabajadores de empresas afiliadas, fortaleciendo nuestra imagen, mejorando el servicio y logrando un mayor posicionamiento ante las empresas en busca de los beneficios de los afiliados. Generar una estrategia comercial de mediano y largo plazo que garantice el posicionamiento de la marca de la Corporación.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## VIVIENDA

Desarrollar un Plan de Vivienda autosostenible dirigida a la población afiliada beneficiaria del subsidio familiar de vivienda, generar convenios con terceros donde los beneficios sean trasladados a nuestros afiliados.



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## CRÉDITO

Aumentar la cobertura en colocación de créditos a afiliados, que permita garantizar la rentabilidad de la Corporación, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados, mediante las diferentes modalidades de créditos.



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## EDUCACIÓN

Proyectar una institución de educación superior por medio de un convenio de extensión universitaria con un aliado estratégico, para el beneficio de los afiliados. Proyectarse como una institución con una calidad educativa alta reconocida a través de ISCE y el cumplimiento de MMA, que beneficie a los hijos de los trabajadores afiliados de Categoría A y B. Fortalecer el Instituto para el Trabajo y Desarrollo Humano articulándolo con el servicio de educación formal, garantizando cobertura para los afiliados y beneficiarios categoría A y B.



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## SALUD

Ser una oficina líder en la generación de acciones generadoras de proyectos y productos con altos estándares de calidad y confiabilidad, soportados en un capital humano conocedor de su trabajo creador de valor agregado; que apoye al direccionamiento estratégico y a los procesos misionales de la organización. El proceso financiero definirá pautas efectivas en la administración de recursos que aporten al fortalecimiento y crecimiento de proyectos misionales, estableciendo las NIIF, realizando un seguimiento continuo a los procesos y trabajando en equipo con la gerencia comercial y la dirección administrativa.

Buscar el crecimiento de la EPSS al aumentar su cobertura a través de un proceso de expansión y alianzas estratégicas. Lograr consolidar a la IPS ComfaOrente con servicios de tercer nivel de atención en salud, aumentando su cobertura mediante la expansión de sedes y mejorando permanentemente la calidad en los servicios prestados.



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2016 - 2020



## RECREACIÓN

Convertir el servicio de Agencia de Viajes en una unidad de negocio referente para los afiliados. Posicionar los Centros Recreacionales de la Corporación como centros de esparcimiento familiar y afluencia permanente de los afiliados, especialmente de las categorías A y B, incrementando la cobertura. Construir y poner en marcha el Centro Recreacional y Vacacional ComfaOriente Chinácota con el objetivo de ampliar las posibilidades de recreación y descanso para los afiliados y sus familias, especialmente los afiliados de las categorías A y B y sus familias.



**COMFAORIENTE**  
*Sólo beneficios*